

倉吉銀座商店街における取り組みアイデア

アート（県立美術館）

目的・方向性：アートな商店街

ターゲット ・美術館来館者 ・アンディウオーホル 母国（アメリカ）、欧 米からのインバウンド	イベント ・商店街全体を使っ た期間展示 （ポップアート系） ・福高祭等イベント	空き店舗活用 ・ワークショップ ・作品展示 ・一体感のある 見せ方	空き店舗活用 アーティスト In レジデンス
アンディウオーホル ↓ 欧米のインバウンド	ポップアート	ポップアートをコンセプトに！	
県美のお客の誘客 県美とタイアップ	商店街として 美術館に もっと意見する	浅井さん （地元出身の アーティスト） を呼ぶ	

空地・空き店舗活用

新店舗物件の 掘り起こし	空き店舗の 斡旋 （不動産業との）	県外に向けた 店主と後継者の マッチングアプリ サービス？
中心市街地 活性化協議会 との連携		新規事業者に向け た空き地を利用した 1週間露店

店舗間コラボ（お店を知ってもらうきっかけ）

飲食店で連携

目的・方向性 まんぶく商店街	理由 伯桜鵬の生まれた 商店街 元横綱 琴櫻 PR	店の個性を 強くする
ターゲット 国内外の 大盛り食事好き	商店街・飲食店 大盛りメニューを 展開 一体的な プロモーション	昼から気軽に 飲めるお店を
回遊性の向上につなげる！		イベント時に まちを回ってみたく なるメニューを つくってみる

商店街のイメージ統一、雰囲気づくり

加盟店の目印 ・ステッカー等 ・フラッグは朽ち てしまった	看板（大型）設置 （銀座商店街） ・シート看板含む	街中で BGMを流す
--	---------------------------------	---------------

イメージ戦略・PRのターゲット

来訪者を絞って PRする	蒜山を訪れる 観光客の誘客
初めて来た人 （外部の視点）	はじめて倉吉に 来た人の感想が 聞ける場が あると良い （アンケート等）
倉吉本に 乗っかる ↓ 地元中心	ペット ツーリズム

発信

歩きたくなる 写真を 撮りたくなる	歩きたくなるような、 写真を撮りたくなるよ うなスポット はなやかな、アートな まちづくりスポット
SNSの強化 （店舗紹介など）	ハッシュタグ
テーマごとに 発信	史跡めぐり、 食べ歩きなど 分野ごとの ガイドマップ

集客（イベント等）

打吹回廊の 活用	打吹回廊で商店街だけ でなくお店を出したい方 やワークショップしたい方 が集まってやる イベントをする（定期的）	免税特区
・銀座ブライダル の復活 ・マッチング イベントの開催	小さな イベントを したい	日曜市の開催 （月1回程度）

環境整備

・歩きやすい空間 ・休憩場所	案内所の設置
歩道の幅を広げる ↑ 人の流入	案内サインの充実 例）散歩コースの 案内標識
ベンチを増やす ベンチの設置	街中に、郊外に ガイド標識を 設置する ガイドマップ
循環バス	

大学や小学校との連携

鳥取短大、 看護大の 学生との連携	小学生との コラボ
-------------------------	--------------

若者の定住（Iターン、Uターン）

若者が 定住するには 何をどうすれば いいのか	Iターン、 Uターンできる 倉吉とは 暮しが 成り立つこと	季節の仕事に 参加できる	具体的な姿を 描けるよう
----------------------------------	---	-----------------	-----------------

官民連携

官民一体となって 行動する （それぞれの分担）

財源の確保 （自主事業等）

商店街運営の
駐車場
（地元、観光客
向け）